

SCHUTTEVAER

WERKENDAM, 2 juni 2014 12:40

Werkendam Maritime Industries: 'Alle inkopers moeten eerst aan Werkendam denken'

Het aantal bouwkransen dat de skyline van de Werkendamse havens domineert, neemt gestaag toe. Thans is het aantal opgelopen tot 12 stuks. Ze lijken daarmee symbool te staan voor de ambitie van Werkendam om uit te groeien tot het topsegment van de scheepsbouw in Nederland en centrum van 'maritime maintenance' in Nederland.

- **Bouwkransen van ambitie**
- **Groeiend aantal bedrijven verenigd in Werkendam Maritime Industries**

Door [Hannie Visser-Kieboom](#)

Karin Struijk (50) uit Wijngaarden is enkele maanden geleden aan de slag gegaan bij de gemeente Werkendam als programmamanager [Werkendam Maritime Industries](#). Zij moet mede de ambities van Werkendam gaan waarmaken. Ze werkte eerder 13 jaar bij de [NPRC](#) en de afgelopen 12 jaar zette zij zich in voor de [Green Award Foundation](#). Naast plaatsvervangend directeur was zij daar ook projectleider Green Award Binnenvaart, het milieukeurmerk voor de binnenvaart. 'Werkendam moet het maritieme topcluster van Nederland worden', zo hield ze de leden voor tijdens de ledenvergadering die leidde tot de definitieve omvorming van Scheepsgroep Werkendam tot Werkendam Maritime Industries (WMI). Struijk ziet kansen in innovatieve productontwikkeling, in onderhoud en ook geografisch door een meer internationale oriëntatie.

Naamsbekendheid

Om echt uit te groeien tot het topsegment moet Werkendam vooral veel meer doen aan naamsbekendheid, of zoals Struijk het formuleert, aan 'branding'. 'Alle inkopers in Nederland moeten als eerste aan Werkendam denken als ze een schip willen laten bouwen of onderhouden. Om ook internationaal goed te scoren is gekozen voor de nieuwe naam Werkendam Maritime Industries met een meer internationaal karakter. Bij die naamsbekendheid hoort natuurlijk een nieuw beeldmerk en een nieuwe site. Het nieuwe logo heeft een sterk Nederlands karakter met rood, wit, blauw en oranje op een driesprong. Alles gericht op het beter op de kaart zetten van Werkendam.'

Een klus die Struijk net achter de rug heeft is de beurs Maritime Industry in Gorinchem. 'We hadden een hele Werkendamse straat met veel bedrijven van Werkendam Maritime Industries. We hebben veel aanloop gehad en vooral vragen over wat die Werkendamse bedrijven allemaal doen. Door verwijzingen kun je ook verbindingen leggen en nieuwe netwerken aanboren. Ook tussen bedrijven onderling, je zag leden met elkaar kennis maken die nog niet eerder zaken deden met elkaar.'

Werkendam Maritime Industries heeft intussen vijf nieuwe leden ingeschreven en bestaat nu uit 30 bedrijven. Daarbij twee bedrijven van elders, één uit Hardinxveld en één uit Rotterdam. Ze moeten uiteraard wel in Werkendam hun werk hebben om zich aan te kunnen sluiten.

Brede scope

Inmiddels heeft Struijk één derde van de aangesloten bedrijven bezocht, maar ook bedrijven die nog geen lid

zijn. 'Niet alleen grote bedrijven, ook enkele kleinere bedrijven hier behoren bij het topsegment. Vaak wordt gedacht dat alleen bedrijven in het binnenvaartcluster lid mogen worden, maar ook jachtbouwers en offshore-bedrijven zijn welkom, zo vergroot je je slagkracht. Zeker na het instorten van de nieuwbouwmarkt in de binnenvaart zie je dat bedrijven andere markten zoeken. Voor de offshore heb je booreilanden nodig, platformen, windmolens, werkboden, accommodaties. Kortom: innovatie, andere markten, meer internationaal. Het zou aardig zijn op de wereldkaart in te tekenen waar Werkendamse bedrijven hun business hebben, zoals in Brazilië en Afrika. Werkendamse ondernemers hebben op tijd ingezien dat het tij is verlopen en hebben hun bakens verzet.'

Voorbeelden zijn de bouw van een scheepswerf in Oeganda door Veka en het inspelen op kansen voor de binnenvaart in Brazilië.

Ondernemersgeest

Als kracht van de Werkendamse bedrijven noemt ze vooral de ondernemersgeest. 'Opvallend is verder de gedrevenheid en passie van de ondernemers. Ze zijn trots op hun eigen diensten en producten. Maar ze mogen die trots ook wel wat meer uitdragen. Ze zijn naar buiten toe nog te bescheiden en slaan echt niet op de trom. Maar dat hoort misschien wel bij de Werkendamse cultuur. Verder is het streven naar klanttevredenheid en de zorg voor personeel opvallend. Net als de aandacht voor de kwaliteit in de eigen organisatie.'

Om ook in de toekomst voldoende, goed geschoold personeel te bewerkstelligen is Struijk in gesprek met het onderwijs om verbindingen te leggen en te kijken waar scholen en bedrijven kunnen samenwerken en relaties kunnen aanhalen. Meer maritieme opleidingen in de directe omgeving is een wens die al lang leeft bij de gemeente Werkendam. 'In Sliedrecht zijn plannen een praktijkopleiding metaalbewerking en hydrauliek op te zetten. Daar zouden Werkendamse ondernemers mooi bij kunnen aansluiten.'

Schippersfamilie

Als telg uit de Sliedrechtse schippersfamilie Struijk, haar vader was lang bestuurder bij Koninklijke Schuttevaer, beweegt ze zich graag in de maritieme wereld, ook al wordt deze nog vaak gedomineerd door mannen. 'Maar ook in Werkendam zitten enkele vrouwen op invloedrijke posities. Bovendien ken ik als schippersdochter de wereld van de binnenvaart, dat helpt bij contacten met bedrijven. Je spreekt de taal van de ondernemers en vanuit mijn eerdere werk heb ik een breed netwerk in de maritieme sector. Dat komt soms ook van pas binnen het gemeentehuis waar ik nu betrokken ben bij dossiers van de gemeente Werkendam, zoals rond ligplaatsen en de derde haven. Kortom, een gevarieerde opdracht waar ik met plezier aan werk.'

Foto's:



Programmamanager Werkendam Maritime Industries Karin Struijk: 'Opvallend is de gedrevenheid en passie van de Werkendamse ondernemers. Ze zijn trots op hun diensten en producten. Maar ze mogen die trots ook wel wat meer uitdragen. Ze zijn naar buiten toe nog te bescheiden en slaan echt niet op de trom.' (Foto Hannie Visser-Kieboom)



Het nieuwe logo.

© Schuttevaer.nl